

Forlì, 27 settembre 2019

## Proposta di Piano Generale delle Attività 2020

Automobile Club Forlì-Cesena

La presente proposta di Piano Generale delle attività per l'anno 2020 viene formulata in conformità al Regolamento di Amministrazione e Contabilità di questo Automobile Club, approvato dal Consiglio Direttivo con delibera del 29 settembre 2009.

Nel corso del 2019 la compagine associativa dell'Ente fa registrare, secondo i dati attuali, un sensibile incremento. E' abbastanza verosimile ritenere che il portafoglio associativo totale si consoliderà al di sopra delle 10.500 unità.

Il risultato è sicuramente lusinghiero, considerando il perdurante periodo di recessione economica, confermato anche dalla circostanza che la compagine associativa a livello nazionale non fa registrare sensibili aumenti, non favorendo la situazione generale del Paese lo sviluppo della vendita di servizi non essenziali, come quelli collegati alla tessera ACI.

E' opportuno osservare che l'Automobile Club Forlì-Cesena è in progressivo incremento della sua base associativa da più anni. Sia il 2017 che il 2018 avevano già fatto registrare incrementi della produzione associativa superiori al 3%. Per quanto i dati relativi al 2019 siano ancora parziali, il trend dei primi nove mesi dell'anno rispecchia fedelmente la crescita registrata negli ultimi anni.

Ad un'analisi più approfondita del portafoglio associativo, risulta particolarmente positiva e confortante la circostanza che l'incremento associativo non avviene attraverso il prodotto di basso livello della gamma dei servizi; i prodotti tradizionali, Acì Sistema e Gold, stando ai dati dei primi nove mesi, rispecchiano fedelmente l'incremento associativo non soltanto dell'ultimo

anno, ma anche di quelli precedenti. E' evidente l'importanza di questo dato, testimoniando un aumento della compagine associativa anche qualitativamente apprezzabile.

L'incremento del portafoglio associativo, inoltre, non è avvenuto con politiche di prezzo particolarmente aggressive, come testimonia la sostanziale tenuta delle entrate per acquisizione soci, che registrano una sostanziale tenuta e come dimostra la circostanza che il valore di vendita della tessera si attesta al di sopra del valore medio di vendita sia a livello nazionale che a livello regionale.

Anche l'attività di assistenza alle pratiche automobilistiche e la riscossione delle tasse automobilistiche sono in crescita. Si tratta di un dato particolarmente importante, in considerazione degli sforzi profusi dall'ente per migliorare quantitativamente e qualitativamente in questo settore, che risulta essere strategico, non soltanto economicamente.

Tali risultati, oltre a rappresentare un indubbio ritorno economico per l'Ente, si possono prestare ad una ulteriore e positiva chiave di interpretazione; nel senso che la maggiore attività è necessariamente conseguenza di una maggiore credibilità dei servizi dell'Automobile Club nel territorio in cui insiste.

E' strategicamente corretto, allora, impostare l'attività dell'anno 2020 sulla falsariga dell'anno in corso, considerando tuttavia necessario potenziare alcuni aspetti operativi, per evitare che gli stessi possano trasformarsi in criticità.

In particolare, i punti su cui impostare l'attività dell'Ente per il 2020 saranno i seguenti:

Valorizzare e potenziare la già ottima collaborazione con l'agente capo della Sara Assicurazioni. In particolare, in seguito ad un'analisi congiunta del territorio, è necessario programmare l'apertura di una delegazione ACI che sviluppi anche il portafoglio assicurativo della SARA nella zona di Cesena. Tale attività permetterebbe una crescita del portafoglio assicurativo, che potrebbe tradursi in un incremento delle entrate per l'Automobile Club, quantificabile prudenzialmente in circa il 10%

delle entrate della stessa voce dell'anno precedente.

Allo stesso modo e nella stessa ottica, sarebbe utile potenziare l'efficacia delle risorse già presenti nella rete in modo tale da favorire l'accrescimento del portafoglio assicurativo anche su Forlì.

Tale attività dovrebbe consentire non soltanto l'incremento del portafoglio assicurativo, ma anche un aumento della compagine associativa, nonché una più accentuata fidelizzazione della stessa.

E' evidente infatti che poter offrire vantaggi economici esclusivi per i soci su polizze assicurative, dovrebbe permettere l'aumento del numero dei soci, che si legano al nostro club anche per ulteriori servizi che non sono quelli tradizionali dell'ACI, con una conseguente maggiore fedeltà.

Inoltre, la possibilità di offrire servizi assicurativi e associativi a clienti che normalmente scelgono l'Automobile club per altre ragioni, come ad esempio il pagamento del bollo auto, potrà verosimilmente comportare un miglioramento sia del portafoglio associativo che di quello assicurativo.

Considerando che ogni anno entrano nei nostri uffici circa 40.000 persone, è possibile tradurre prudenzialmente tale miglioramento in un incremento delle provvigioni da Sara Assicurazioni per almeno € 7.000

Proposizione di ulteriori servizi oltre a quelli associativi al consistente flusso di persone che annualmente intercettiamo.

In tal modo, sarà più semplice far registrare un miglioramento della compagine associativa attraverso il consolidamento di settori di attività produttive strumentali all'acquisizione di nuove associazioni.

In particolare, il settore delle conferme di validità della patente si è rilevato nel 2019 in decisa crescita.

Sarà opportuno nel 2020 insistere nel potenziare le attività di tale settore, con una maggiore comunicazione rivolta sia ai soci che ai non

soci.

Con una proposizione dell'offerta maggiormente efficace, anche attraverso l'incremento dell'archivio dati che alimenta il servizio, è possibile stimare un incremento delle entrate di questo settore di attività pari ad € 6000, corrispondenti a meno di una conferma di validità in più al giorno.

Al fine poi di caratterizzare l'Ente soprattutto grazie ai servizi con maggior valore sociale, in modo da rafforzare l'immagine dell'ACI al fianco dell'automobilista e impegnato per una mobilità sostenibile, sarà opportuno sottolineare maggiormente l'impegno che l'Ente profonde in tema di sicurezza stradale, con l'organizzazione dei corsi di recupero punti della patente e dei corsi di educazione stradale nelle scuole della Provincia.

Soprattutto con riguardo ai primi, organizzare direttamente i corsi permetterà maggiormente all'A.C. di evidenziare il servizio di tutela legale della tessera, che è particolarmente apprezzato soprattutto da coloro che hanno un'alta mobilità con l'auto. In tal modo, con l'aiuto e la collaborazione delle associazioni di categoria, si potrà provare a penetrare con maggiore incisività proprio in quel target di mercato che dovrebbe essere maggiormente interessato in generale ai servizi ACI.

Anche l'attività di educazione stradale svolta nelle scuole risulta essere di importanza fondamentale, contribuendo in maniera significativa ad attestare l'Ente nel tessuto sociale provinciale.

Infine, anche per il prossimo anno sarà fondamentale l'apporto della nostra rete vendita formata dalle delegazioni indirette; in considerazione dei positivi risultati riscontrati, verrà confermata l'attuale metodo di gestione che si articola nei seguenti punti:

1. Assegnazione ad ogni delegazione di un obiettivo di produzione associativa, con penalità in caso di mancato raggiungimento e premi in caso di superamento; l'obiettivo verrà costruito con particolare attenzione alla qualità del portafoglio associativo;

2. Riunioni periodiche con i delegati, per analizzare la produzione ed eventuali

problematiche relative ai prodotti;

3. Affiancamento in delegazione, per esaminare il modo di gestire il cliente e per analizzare il territorio di competenza;

4. Monitoraggio del portafoglio associativo di ogni delegato.

Nel 2020, sarà necessario poi articolare il piano provvigionale e incentivante in modo da rafforzare la base associativa fidelizzata attraverso il servizio "bollo sereno".

La scrupolosa osservanza di questi punti, con il fattivo e costante supporto della struttura di Acinformatica, permetterà il consolidamento della rete e l'efficace perseguimento degli obiettivi di vendita correlati alla crescita del portafoglio associativo, che potrebbe comportare un prudenziale aumento di ulteriori € 7000 per le entrate.

Per quanto innanzi, nel 2020 sarà necessario consolidare modalità lavorative che permettano un interscambio continuo e fluido della clientela, costituendo la possibilità di offrire insieme l'intera gamma di servizi associativi ed assicurativi il vero valore aggiunto da conseguire.

E' evidente che tutto ciò comporterà un impegno organizzativo particolare, in considerazione delle nuove procedure lavorative attese nel settore dell'assistenza alla pratiche automobilistiche a partire dal 2020 e in considerazione della necessaria sostituzione del dipendente dell'Ente che probabilmente andrà in pensione a metà del prossimo anno.

DIRETTORE

Zilla

IL

Stefano